



# SERIVENETA S.R.L. SB - RELAZIONE ANNUALE

## sul perseguitamento del beneficio comune di Seriveneta s.r.l. SB

Egregi Signori,

la presente relazione è redatta ai sensi e per gli effetti dell'art. 1 comma 382 della L. 208/2015.

Questo è il terzo esercizio che la nostra società chiude sotto la forma di Società Benefit, siamo particolarmente orgogliosi di questa scelta etica, oltretutto in contrapposizione all'attuale situazione geopolitico che vede il protrarsi dei cruenti teatri di guerra in essere nell'Est Europa, in Medio Oriente e nell'incertezza economica globale innescata dalle contradditorie misure protettive emanate degli Stati Uniti.

Ciò, ci ha ulteriormente persuasi della indifferibilità di perseguire un modello di *business* maggiormente rivolto alla creazione di un valore aggiunto incentrato sull'etica, sulle persone, sulla comunità che ci circonda, sul territorio in cui operiamo, sulla fiducia dei nostri partner commerciali.

# Indice della Relazione Annuale

Esplora i punti chiave della nostra Relazione Annuale sul Beneficio Comune:

1. [Descrizione degli Obiettivi Specifici](#)
2. [Ambiente di Lavoro e Trasparenza](#)
3. [Responsabilità Sociale e Gestione dei Rifiuti](#)
4. [Innovazione e Impatto Ambientale](#)
5. [Efficienza Energetica](#)
6. [Valutazione dell'Impatto Generato in Termini di Beneficio Comune](#)
7. [Nuovi Obiettivi per l'Esercizio Successivo](#)
8. [Conclusioni](#)

# Descrizione degli obiettivi specifici

## Prodotti e Collaborazione

**a.1 Prodotti/ Collaborazione con altre imprese orientate alla sostenibilità** - si conferma che, ad oggi, la percentuale di costi collegati a fornitori con pratiche ESG si mantiene stabile al 31%. Questo risultato sottolinea la nostra coerenza nel mantenere le collaborazioni virtuose già in essere e, sebbene non vi sia stato un aumento percentuale, testimonia la nostra continua attenzione nel privilegiare partner che integrano la sostenibilità nel loro operato.



## Economia e Sviluppo

**a.2 Economia e sviluppo di progetti imprenditoriali ispirati alla sostenibilità** - nel corso del 2024, è stato individuato un partner specializzato con il quale è stato avviato uno studio di fattibilità per l'introduzione di queste tecnologie collaborative, si stima di aver completato circa il 20% del percorso necessario per raggiungere la piena realizzazione di questo obiettivo.



## Etica Professionale

**a.3 Etica professionale/Perseguimento della soddisfazione del personale** - il 2024 per la sfavorevole congiuntura non ha consentito, a eccezione delle somme previste per il welfare aziendale, di erogare gli ulteriori bonus previsti, a causa del mancato raggiungimento degli obiettivi che la società aveva pianificato.



Così come previsto dal citato comma 382, le tre sezioni vengono di seguito illustrate:

# Ambiente di lavoro e trasparenza

## Ambiente di lavoro

**a.4 Etica professionale/Promozione di un ambiente di lavoro flessibile e inclusivo** - particolare attenzione è stata dedicata alla creazione di un ambiente di lavoro che promuova la flessibilità, l'inclusione e il benessere di tutti i membri del gruppo. In quest'ottica, l'attivazione di un corso di formazione dal titolo 'Comunicazione efficace', condotto dal Dott. Cesare Costantin di LEADING LEADERS, ha offerto ai partecipanti una consulenza personalizzata e strategica, focalizzandosi su temi cruciali per la costruzione di un ambiente di lavoro positivo e produttivo.



## Trasparenza

**a.5 Trasparenza/Promozione di modelli di compliance per la sostenibilità nelle imprese** - si è tenuto la nostra riunione aziendale annuale dal titolo 'Obiettivi di crescita 2024' volta alla trasparenza e alla comunicazione diretta e aperta con i nostri dipendenti, durante questo incontro, la direzione ha condiviso con tutto il personale un'analisi dettagliata dell'andamento aziendale e dei risultati conseguiti.



# Responsabilità Sociale e Gestione dei Rifiuti



## Responsabilità Sociale

**a.6 Responsabilità Sociale/Impiego dei risultati economici per migliorare la qualità della vita delle persone** - anche quest'anno si è rinnovato il sostegno all'Associazione Puzzle (<https://www.associazionepuzzle.it/>). Questa lodevole organizzazione si dedica a fornire un aiuto concreto allo studio e alla ricerca avanzata. Crediamo fermamente nell'importanza di supportare iniziative che mirano a migliorare la qualità della vita, in particolare per i più vulnerabili. Il nostro piccolo contributo, unito ad altri consente di conseguire grandi risultati.

## Gestione dei Rifiuti

**a.7 Rifiuti/Aspetti relativi alla produzione e gestione dei rifiuti** - nel corso del 2024, per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, non sono state intraprese azioni specifiche, salvo definire più chiaramente i nostri obiettivi per il futuro, focalizzandoci sulla riduzione della produzione di rifiuti e sul miglioramento delle strategie di gestione.

# Innovazione e Impatto Ambientale

## Innovazione

### a.8 Innovazione/Strategia di Innovazione

**Integrata** - si preso atto delle notevoli potenzialità dell'I.A. applicabili ai nostri processi produttivi e, da ciò, sono stati avviati approfondimenti in varie direzioni.

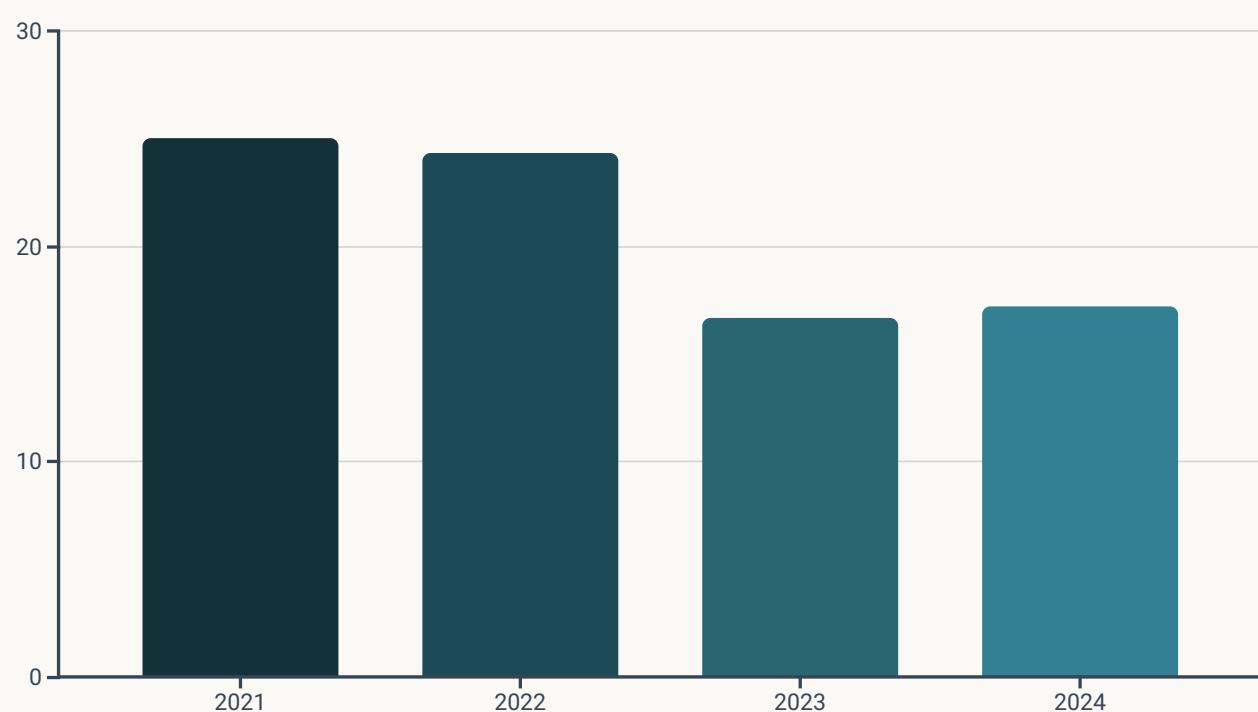


## Impatto Ambientale

### a.9 Ambiente/Gestione Responsabile degli Adempimenti e degli Impatti Ambientali

**Ambientali** - dal confronto con il 2023 emerge che la produzione totale di rifiuti ha subito un leggero incremento, che comunque indica un sostanzialmente atteggiamento di massima attenzione in linea con il quantitativo dell'anno precedente e, sebbene non si sia verificata una riduzione, il mantenimento di livelli simili suggerisce una certa stabilità nella produzione di rifiuti.

Nel corso del 2024 la società ha incaricato la società Obiettivo Ambiente S.r.l. s.u. di Padova di redigere un Report d'inventario delle emissioni di gas (GHG) con riguardo all'attività di Seriveneta, l'analisi ha riguardato le emissioni dirette e indirette relative agli anni 2021, 2022, 2023 e 2024, e ha prodotto i seguenti risultati in tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente (t CO<sub>2</sub>e): 25,01 (2021), 24,30 (2022), 16,65 (2023) e 17,19 (2024), ciò ha consentito una valutazione chiara del nostro impatto ambientale e fondamentale per identificare aree di miglioramento e definire obiettivi concreti di riduzione delle emissioni per il futuro, oltre a certificare una consistente riduzione dei valori del 31,26% tra i primi dati indagati del 2021 rispetto al 2024.



Il report completo è disponibile per la consultazione e il download sul nostro sito web alla pagina  
<https://www.serivenetanet.com/azienda/certificazioni/carbon-footprint.html>

# Efficienza Energetica

a.10 Energia - Efficienza Energetica e Transizione alle Energie Rinnovabili - Nel corso del 2024, Seriveneta ha proseguito l'impegno per una gestione energetica sostenibile, mantenendo la collaborazione con Dolomiti Energia. Questa partnership garantisce una fornitura di energia elettrica prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili, come attestato dalle Garanzie d'Origine GSE, consultabili al link fornito: [https://www.dolomitienergia.it/dam/dolomiti-energia/articoli/marchio-100--energia-pulita/240923\\_EP\\_TAB\\_FUEL\\_MIX\\_PD.pdf](https://www.dolomitienergia.it/dam/dolomiti-energia/articoli/marchio-100--energia-pulita/240923_EP_TAB_FUEL_MIX_PD.pdf)



Con soddisfazione registriamo una diminuzione complessiva dei consumi pari al 6% rispetto all'anno precedente, il che si traduce in un risparmio di 1.823 kWh sul totale. Questo risultato testimonia l'efficacia delle iniziative volte al risparmio energetico e al costante orientamento verso un approvvigionamento da fonti pulite.

Crediamo che queste attività abbiano consentito di proseguire nelle nostre idee e attività, orientando i nostri progetti verso la sostenibilità ambientale, sociale e di governance, assicurando un maggior benessere a tutte le persone che a vario titolo partecipano alla nostra Società, quali soci, collaboratori, consulenti, partner e dipendenti, rispettando le loro esigenze personali, familiari e sociali, e dando a tutti le stesse opportunità e condizioni di lavoro, creando un ambiente di lavoro flessibile dove si condivide il sapere e si costruiscono relazioni di qualità che valorizzano la professionalità, l'autonomia, l'autodeterminazione e la consapevolezza di ognuno, promuovendo e diffondendo modelli e strumenti di compliance nelle imprese, per raggiungere obiettivi di sostenibilità, tenendo conto degli aspetti di governance e dell'impatto sociale e ambientale dell'attività.

# Valutazione dell'impatto generato in termini di beneficio comune

## Valutazione Esauriente

b.1 Esauriente e articolata nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune;

## Valutazione Credibile

b.2 Credibile perché sviluppata in base ai presupposti individuati che danno accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso e utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard.

## Valutazione Trasparente

b.3 Trasparente perché le informazioni che la riguardano sono rese pubbliche.

La valutazione dell'impatto ha compreso le seguenti aree di analisi:

### 1 Governo d'impresa

Per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune;

### 2 Lavoratori

Per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;

### 3 Altri portatori d'interesse

Per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;

### 4 Ambiente

Per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Per valutare l'impatto generato dalla propria attività, con le modalità suddette, la società ha deciso di autocertificare l'impatto sociale, nonché il beneficio comune generato per l'anno 2024 in quanto ritiene che quanto descritto nei punti precedenti siano in linea con quanto richiesto dalla normativa e calcolate in buona fede poiché direttamente connesse all'attività quotidiana dei suoi operatori e all'oggetto sociale perseguito.

È tuttavia intenzione della società, nei prossimi anni, applicare standard riconosciuti, in sede di relazione concernente il perseguimento del beneficio comune nei quali si manifesteranno i giusti presupposti, coerentemente con quanto richiesto dalla normativa L. 208/2015.

# Nuovi obiettivi per l'esercizio successivo



## Prodotti e Collaborazione

**c.1 Prodotti/ Collaborazione con altre imprese orientate alla sostenibilità** - creare un database centralizzato dedicato alla raccolta e al monitoraggio dei dati relativi ai fornitori che pubblicano report di impatto e/o bilanci di sostenibilità, analizzare e monitorare i Fornitori Diretti Locali, ricercare fornitori sostenibili, continuare a persistere nella ricerca di fornitori sostenibili che condividono i valori di Seriveneta, incoraggiando costantemente le imprese con le quali entrerà in relazione di adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nei propri rapporti periodici.



## Economia e Sviluppo

**c.2 Economia e sviluppo di progetti imprenditoriali ispirati alla sostenibilità** - integrare la sostenibilità nel cuore della nostra attività imprenditoriale, con particolare attenzione a:

- utilizzare di Cobot, per le mansioni ripetitive e usuranti;
- integrare di sistemi di pulizia dei fogli da stampare per diminuire scarti e rifiuti;
- sottoscrivere un'assicurazione per la copertura sugli eventi catastrofali;
- attivare una campagna per valutare il grado di soddisfazione del cliente che percepisce dopo aver interagito con l'azienda, aver acquistato un prodotto o un servizio, o dopo un'esperienza con l'azienda stessa.



## Etica Professionale

**c.3 Etica professionale/Perseguimento della soddisfazione del personale** - prevedere, compatibilmente con l'andamento del mercato, l'integrazione dei versamenti del Trattamento di Fine Rapporto (TFR) con un contributo da parte del datore di lavoro, confermare il programma di Welfare aziendale e, al raggiungimento di specifici indicatori di performance aziendale, erogare l'Elemento Variabile della Retribuzione (EVR).



## Ambiente di Lavoro

**c.4 Etica professionale/Promozione di un ambiente di lavoro flessibile e inclusivo** - accrescere le competenze del nostro personale e, di conseguenza, migliorare il clima e i risultati aziendali attraverso lo sviluppo delle soft skills, conciliare lavoro e famiglia tutelando le pari opportunità.



## Trasparenza

**c.5 Trasparenza/Promozione di modelli di compliance per la sostenibilità nelle imprese** - trasparenza nella comunicazione diretta e aperta con i nostri dipendenti, significative saranno le attività rivolte a: adottare un sistema o processo di whistleblowing per garantire che questo avvenga anche all'interno della nostra realtà aziendale, fornire una visione trasparente e completa delle performance ESG, rafforzando la reputazione aziendale, dimostrando agli stakeholder l'impegno concreto verso pratiche responsabili e, infine, coinvolgere i dipendenti nelle decisioni aziendali per migliorare la produttività, la soddisfazione e la fidelizzazione del personale.

# Nuovi obiettivi per l'esercizio successivo



## Responsabilità Sociale

### c.6 Responsabilità

**Sociale/Impiego dei risultati economici per migliorare la qualità della vita delle persone -** sostenere l'Associazione Puzzle (<https://www.associazionepuzzle.it/>) dedicata a fornire un aiuto concreto allo studio, alla ricerca avanzata (terapia cellulare, ingegneria tissutale, sostituzione di tessuti e organi) e all'assistenza nel trattamento delle gravi malformazioni chirurgiche che colpiscono i bambini, sia in Italia che nei paesi in via di sviluppo:  
Richiedere di sottoscrivere il nostro codice etico a tutti i fornitori diretti.



## Gestione dei Rifiuti

**c.7 Rifiuti/Aspetti relativi alla produzione e gestione dei rifiuti -** riduzione dei rifiuti elaborando un documento strategico volto a definire obiettivi concreti e azioni specifiche per ridurre la quantità di rifiuti prodotti, sensibilizzare il personale sull'importanza di una corretta gestione dei rifiuti.



## Innovazione

**c.8 Innovazione/Strategia di Innovazione Integrata -** organizzare corsi di formazione mirati a sviluppare le competenze digitali, tecnologiche e informatiche dei dipendenti, con un focus particolare sulla digitalizzazione, la cybersecurity e l'intelligenza artificiale, migliorare i processi, condividere il know-how aziendale.



## Impatto Ambientale

### c.9 Ambiente/Gestione

**Responsabile degli Adempimenti e degli Impatti Ambientali -** tracciare e analizzare annualmente le quantità e le tipologie di rifiuti prodotti dall'azienda, utilizzando i dati raccolti tramite il Modello Unico di Dichiarazione ambientale (MUD), valutare e neutralizzare le emissioni di gas serra residue della nostra attività attraverso la partecipazione a progetti di compensazione certificati.

Monitoraggio e attenzione alle aree critiche per valutare l'efficacia delle misure per la riduzione, il riuso e il riciclo dei materiali, con l'obiettivo di minimizzare il nostro impatto ambientale complessivo.



## Efficienza Energetica

**c.10 Energia - Efficienza Energetica e Transizione alle Energie Rinnovabili -** prevedere il monitoraggio sistematico dei nostri consumi energetici (principalmente elettrici) attraverso l'acquisizione e l'analisi annuale di tabelle comparative fornite dal nostro fornitore di energia, sostituzione progressiva delle lampade obsolete presenti negli spazi aziendali con lampade a tecnologia LED ad alta efficienza energetica riducendo consumi e costi operativi e soprattutto contribuire alla riduzione delle emissioni indirette di gas serra.

# Conclusione

In conclusione, invito i sig.ri soci ad approvare la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, c. 382 della L. 208/2015 concernente il perseguitamento del beneficio comune, che viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2024 e pubblicata sul sito internet della Società.

Vigonza, li 20/05/25

Gli Amministratori



Dario Rolle

Andrea Rolle

## **(i) Sede in Via Oslo n. 9 3 35010 Vigonza (PD)**

Capitale Sociale → 50.000,00

Iscrizione Registro Imprese di Padova

Cod. Fisc. P IVA N. 00197650286 - REA: PD - 249050